**الوحدة 3: التنبؤ بالأداء المالي للشركة**

**إرشادات تقديم الوحدة**

**استعراض الوحدة**

سيتعرف المتعلمون في هذه الوحدة على أنواع التكاليف التي ستتحملها الشركات المختلفة. وسوف يستكشفون كيفية توليد الإيرادات من بيع المنتجات والخدمات لتوفير الأساس الذي يمكن للمتعلم من خلاله تطوير فهمه للأرباح. إن الاستعانة بالشركات المحلية من شأنه أن يعزز تقديم هذه الوحدة، كما يساعد المتعلمين على فهم تكاليف بدء التشغيل والتشغيل داخل بيئات العمل المختلفة. كما سيساعد ذلك في إلقاء نظرة على كيفية اتخاذ القرارات المالية المتعلقة بالشركة على أرض الواقع، لضمان استمرارية تحقيق الشركة للأرباح ومواصلة نموها. ويجب عليك تعريف المتعلمين بالتكاليف الخاصة بالشركة وكيفية حساب الربح الإجمالي والصافي للشركة.

يقود الوعي بالربح المتعلم إلى تحليل نقطة التعادل، وهو أسلوب يستخدم لتحديد النقطة التي تتساوى عندها إيرادات المبيعات مع التكاليف. ويمكنك استخدام دراسات الحالة للمؤسسات الناجحة، مثل Innocent Drinks، لتوضيح كيفية قيام الشركات الناشئة بتحديد التكاليف وحساب نقطة التعادل ضمن توقعاتها. إن مطالبة الشركات المحلية بالحضور والتحدث إلى مجموعتك حول المصطلحات الرئيسية المستخدمة في التمويل، مثل النفقات والدخل ونقطة التعادل، مثل التكاليف والإيرادات والتكاليف الإجمالية والتكاليف المتغيرة، ستساعد في طرح المفاهيم بشكل أكثر واقعية.

في هذه الوحدة، سوف يفهم المتعلمون مفهوم توقعات التدفق النقدي، الذي يقدر توقيت وكميات التدفقات النقدية الواردة والصادرة خلال فترة محددة (عادة ما تكون سنة واحدة). ويلي ذلك التعرف على كيفية إدارة التدفقات النقدية بشكل أكثر فاعلية، وسيتم إعطاء المتعلمين نظرة ثاقبة على أحد الأسباب الرئيسية لفشل الشركة - مسألة توقيت الدفع بدلاً من مسألة الربحية وحدها. ويمكنك استخدام الشركات الصغيرة ذات الصلة بتجربة المتعلمين لتوضيح مفهوم التدفق النقدي. وخير مثال على ذلك هو إنشاء شركة لإنتاج ألعاب/تطبيقات للهواتف الذكية؛ من المرجح أن تكون التكاليف الأولية مرتفعة، ودائمًا لن يتم الدفع حتى نهاية المشروع أو العمل، مما قد يتسبب في مشكلات التدفق النقدي. وهناك مصدر جيد آخر للمعلومات يتمثل في استخدام أمثلة للشركات التي فشلت بسبب التدفق النقدي بدلاً من مستويات الربح.

تعد المعرفة والمهارات التي تم تطويرها في هذه الوحدة ضرورية لأي شخص يدير مشروعًا تجاريًا صغيرًا أو يشارك في الإدارة المالية لمؤسسات الأعمال. وسيطور المتعلمون المهارات والمعرفة والأساليب المهنية من خلال محاكاة أنواع المهام التي من المتوقع أن تنجزها شركة حقيقية لضمان إدارة مواردها المالية بنجاح.

**تقديم أهداف التعلم**

يحتاج المتعلمون إلى ما هو أكثر من المعرفة النظرية وفهم تمويل المنشآت التجارية - فهم بحاجة إلى أن يكونوا قادرين على تطبيق معرفتهم على مجموعة من سيناريوهات المتعلقة بالمنشآت التجارية الحقيقية. ويجب تقليل التدريس النظري وإعطاء الأفضلية لزيارات الشركات والمتحدثين الضيوف ودراسات الحالة وحل المسائل والأنشطة العملية أو التفاعلية، متى كان ذلك ممكنًا. تعزز هذه الأساليب أهمية تطبيق المفاهيم الأساسية على مواقف الحياة الواقعية.

يركز **هدف التعلم (أ)** على إيرادات وتكاليف الشركات من أجل حساب الربح/الخسارة. ويجب أن يكون المتعلمون قادرين على تحديد الأنواع المختلفة للتكاليف والتمييز بينها (تكاليف بدء المشروع التجاري والتكاليف التشغيلية/الإدارية والثابتة والمتغيرة) لحساب التكاليف الإجمالية. ويمكن للمتعلمين الاستعانة بالشركات المحلية لمساعدتهم على فهم التكاليف الفعلية التي تنطوي عليها إدارة الأنواع المختلفة من الشركات. ويجب أن يدرك المتعلمون أنه يمكن أيضًا تصنيف بعض تكاليف التشغيلية/الإدارية على أنها تكلفة بدء المشروع التجاري، على سبيل المثال، الإيجار الأولي والإعلان الأولي. كما يجب أن يكون المتعلمون على دراية بمصادر الإيرادات المختلفة التي قد تحصل عليها الشركة وأن يكونوا قادرين على حساب ما إذا كانت الشركة تحقق ربحًا أو خسارة. وسيحتاجون إلى معرفة كيفية حساب إجمالي الربح/صافي الربح وأن يكونوا قادرين على التوصية بالإجراءات التي يمكن أن تتخذها الشركة لمحاولة زيادة مقدار الربح الذي تحققه. تتمثل أحدى الطرق الجيدة لمساعدة المتعلمين على استيعاب ذلك في استخدام أمثلة واقعية تسمح للمتعلمين بالتدرب على حساب الربح الإجمالي والصافي. ومن ثم، يمكن تشجيع المتعلمين على العمل في مجموعات لاقتراح طرق لتحسين مستوى الربح.

يتطلب **هدف التعلم (ب)** من المتعلمين إعداد مخطط التعادل باستخدام مجموعة معينة من البيانات. ومن أجل القيام بذلك، فإنهم يحتاجون إلى فهم مفصل للأنواع المختلفة من التكاليف التي يغطيها هدف التعلم (أ) (الثابتة والمتغيرة والإجمالية). ويجب أن يكونوا قادرين على حساب الإيرادات لشركة ما، باستخدام بيانات الكمية وأسعار البيع. تتمثل إحدى الطرق الجيدة لكي يفهم المتعلمون نقطة التعادل تمامًا في إعطائهم العديد من أسئلة التدريب على دراسة الحالة حتى يصبحوا واثقين في حساب نقطة التعادل لشركة ما. ويجب أن يكون المتعلمون قادرين على رسم مخطط التعادل والتعليق عليه، بالإضافة إلى القدرة على استخدام الصيغة لحساب نقطة التعادل. كما يجب أن يكونوا قادرين على تفسير مخطط التعادل وفوائده/آثاره على تخطيط الشركات واتخاذ القرار. على سبيل المثال، ينبغي أن يكونوا قادرين على تحليل تأثير التغييرات في التكاليف الثابتة والمتغيرة على نقطة التعادل وهامش الأمان.

وبمجرد أن يستوعب المتعلمون التكاليف والإيرادات بشكل جيد، يجب عليك تقديم تنبؤات التدفق النقدي والآثار المترتبة لمشاكل التدفق النقدي على الشركة. ويجب أن يتدرب المتعلمون على استخدام مجموعة من توقعات التدفق النقدي وأن يكونوا قادرين على وضع توقعات لمدة 6 أشهر. يجدر استخدام أمثلة واقعية للشركات واستخدام المصطلحات المالية الرئيسية. حيث يمكن أن يساعد ذلك المتعلمين على فهمها ووضعها في سياقها، إذ يحتاج المتعلمون إلى أن يكونوا قادرين على تحليل توقعات التدفق النقدي واقتراح طرق لتحسين وضع التدفق النقدي للشركة.

**نموذج التقييم**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| هدف التعلم | مجالات المحتوى الرئيسية | نهج التقييم |
| **(أ**) التعرف على تكاليف المؤسسة التجارية وإيراداتها لحساب الربح | **(أ1)** تكاليف المنشأة التجارية  **(أ2)** الإيرادات  **(أ3)** الأرباح | يجري تقييم هذه الوحدة من خلال الواجب المحدد من قِبل بيرسون. |
| **(ب)** التعرف على تحليل نقطة التعادل وتوقعات التدفقات النقدية | **(ب1)** حساب نقطة التعادل  **(ب2)** استخدام نقطة التعادل  **(ب3)** إعداد تنبؤ بالتدفق النقدي  **(ب4)** تحليل تنبؤات التدفق النقدي |

**إرشادات التقييم**

يجري تقييم الوحدة من خلال المهمة المحددة من قبل بيرسون (PSA)، حيث قامت بيرسون بتصميم معايير التقييم الذي يجب إجراؤه في ظل ظروف خاضعة للرقابة قبل أن يقوم المعلمون بمنح الدرجات لهذا التقييم.

هناك 30 ساعة تعلّم موجهة مخصصة للوحدة، منها 10 ساعات سيتم تخصيصها للتقييم.

وعليه يجب أن يكون المتعلمون مستعدين واكتسبوا المعرفة والفهم والمهارات الأساسية قبل الشروع في إجراء التقييمات النهائية. كما يجب أن يكون لديهم فهم سليم لمتطلبات التقييم والأدلة التي يحتاجون إلى تقديمها. ويجب أن يكون المتعلمون مستعدين لإكمال التقييم بشكل مستقل لكل هدف من أهداف التعلم ومعرفة كيفية تنظيم وقتهم وإدارته والالتزام بالمواعيد النهائية المحددة.

تتوفر الواجبات المحددة اعتبارًا من سبتمبر من كل عام وهي صالحة لمدة عام واحد فقط.

يجب أن تغطي عملية التقديم جميع محتويات الوحدة وتتناول إعداد المتعلمين لتقديم أدلة على استيفاء معايير التقييم وإرشادات التقييم استعدادًا لإجراء الواجبات المحددة من قبل بيرسون.

تتوفر عينات مواد التقييم على موقع بيرسون الإلكتروني. ويمكن استخدامها أو تكييفها لمساعدة المتعلمين على الاستعداد للتقييم.

**بدء النشاط**

**يمنحك هذا نقطة انطلاق لطريقة واحدة لتقديم الوحدة، استنادًا إلى نهج التقييم الموصى به في المواصفات.**

|  |
| --- |
| **مقدمة** |
| قم بتقديم هذه الوحدة من خلال تزويد المتعلمين بنظرة عامة على الوحدة وأهداف التعلم وطرق التقييم، لتشمل التوقعات المطلوبة من المتعلمين، لا سيما فيما يتعلق بأنشطة البحث الفردية/المستقلة.  ووضّح أن هذه الوحدة تتيح الفرصة أمام المتعلمين للتعرف على الأنواع المختلفة من الإيرادات/التكاليف المرتبطة بإدارة الشركة وطريقة احتساب الشركة ما إذا كانت تحقق ربحًا أو خسارة. كما توضح الوحدة أيضًا كيفية استخدام أدوات التخطيط المالي لتحليل البيانات المالية وتقييم مخاطر الأعمال وتطوير معرفة المتعلمين بحساب تحليل نقطة التعادل وإعداد توقعات التدفق النقدي. |
| **هدف التعلم (أ): التعرف على تكاليف المؤسسة التجارية وإيراداتها لحساب الربح** |
| * قدّم مفهوم تكاليف بدء المشروع التجاري والتكاليف التشغيلية (أو التشغيل). وامنح المتعلمين أنشطة عملية لتحديد أنواع التكاليف المرتبطة بالأنواع المختلفة من الشركات. * اطلب من المتعلمين العمل في مجموعات لإعداد قائمة بمصادر الإيرادات وأنواع التكاليف لشركة ناشئة من اختيارهم وتقديم نتائجهم إلى بقية الفصل. وناقش أي اختلافات في الآراء المتعلقة بتصنيف التكاليف (والتي قد تنشأ عن تصنيف تكاليف التشغيل الأولية كتكاليف بدء المشروع التجاري). * اشرح الفرق بين التكاليف الثابتة والمتغيرة. وأعط المتعلمين قوائم بتكاليف الشركات المختلفة واطلب منهم تحديد ما إذا كانت هذه التكاليف ثابتة أم متغيرة. * اطلب من المتعلمين كتابة تقرير موجز يوضح الفرق بين تكاليف بدء المشروع التجاري والتكاليف الثابتة والمتغيرة. * اشرح كيف يمكن للشركة حساب إجمالي تكاليفها باستخدام صيغة إجمالي التكاليف = التكاليف الثابتة + التكاليف المتغيرة. ابحثوا عن أمثلة عديدة كمجموعة. وناقش كيفية إبقاء الشركات على تكاليفها منخفضة. * قدّم مفهوم الإيرادات لشركة ما. وناقش مصادر الإيرادات التي قد تحصل عليها الشركات المختلفة مثل مدفوعات الفوائد وإيرادات الإيجار أو التأجير. يمكن استخدام دراسات الحالة المحلية/المتحدثون الضيوف/مقاطع الفيديو كأمثلة توضيحية للمتعلمين. * اشرح كيف يمكن للشركة حساب إجمالي إيراداتها باستخدام صيغة الإيرادات = سعر بيع الوحدة × عدد الوحدات المباعة. وامنح المتعلمين أنشطة عملية لزيادة ثقتهم في حساب الرقم الإجمالي للإيرادات. * قم بتلخيص طرق الحساب لإجمالي الإيرادات والتكاليف الإجمالية قبل الانتقال إلى كيفية حساب الربح. * قدّم مفهوم الربح. واشرح كيفية استخدام أرقام الإيرادات والتكاليف من قبل الشركات لحساب نوعي الأرباح، هما الإجمالي والصافي. وأظهر للمتعلمين كيف يمكن للشركات أن تُعد قائمة الدخل لإظهار الربح والخسارة لمدة عام. يمكن استخدام دراسات الحالة لمناقشة أمثلة حقيقية لكيفية حساب الربح في الشركة. * أعط المتعلمين أنشطة عملية لممارسة حساب إجمالي الربح وصافي الربح وتنمية الثقة لديهم في حساباتهم. * اطلب من المتعلمين أن يعملوا في مجموعات باستخدام البيانات من النشاط الأخير لمناقشة كيفية تغيير التكاليف/الإيرادات لتحسين مستوى الربح الإجمالي والصافي للشركات. * قم بدعوة المتحدثين الضيوف من الشركات المحلية للتحدث عن المصادر المختلفة للإيرادات والتكاليف وتأثيرها على هذه الشركات. |

|  |
| --- |
| **المهام البحثية أو دراسات الحالة الخاصة بهدف التعلم (أ)** |
| * اطلب من المتعلمين أن يبحثوا -كل على حدة- عن بعض الشركات المعروفة والتفكير في المصادر الرئيسية للإيرادات والتكاليف لكل منها، ثم مناقشة النتائج التي توصلوا إليها مع الفصل. * اطلب من المتعلمين إكمال دراسة الحالة حول الإيرادات والتكاليف لشركة Jayna من كتاب الطالب. |
| **موضوعات المناقشة الخاصة بهدف التعلم (أ)** |
| * شارك قائمة تعرض مجموعة متنوعة من الشركات الكبيرة والصغيرة في المنطقة. * ما هي مصادر الإيرادات التي يمتلكونها؟ كيف يمكنهم زيادة إيراداتهم؟ * ما هي التكاليف التي لديهم؟ كيف يمكنهم تقليل هذه التكاليف؟ * اعرض للمتعلمين مجموعة متنوعة من البيانات المالية للشركات ذات أرقام مختلفة للأرباح الصافية والإجمالية. وناقش أيها أكثر أهمية واطلب من المتعلمين اقتراح كيف يمكن لكل شركة تحسين رقم صافي ربحها. |

|  |
| --- |
| **أنشطة التقييم التكويني لهدف التعلم (أ)** |
| * امنح المتعلمين دراسة حالة عن شركة ناشئة لتضمين بيانات التكلفة والإيرادات. كمجموعة: * ناقش معنى كل تكلفة وأعط مثالاً من الشركة. * احسب أرقام الربح الإجمالي والصافي وقدّم توصيات لصاحب العمل حول كيفية زيادة مستويات الربح هذه * ناقش سبب أهمية فهم المالك للتكاليف والإيرادات والأرباح. |
| **التحضير للتقييم النهائي لهدف التعلم (أ)** |
| * امنح المتعلمين نماذج مواد التقييم لهدف التعلم (أ)، أو ممارسة التقييم في كتاب الطالب، أو المواد المماثلة من إعداد المُعلّم. اطلب من المتعلمين أن يعملوا بشكل فردي من خلال التقييم ويشاركوا نتائجهم مع الفصل. |

|  |
| --- |
| **هدف التعلم (ب): فهم تحليل نقطة التعادل وتوقعات التدفق النقدي** |
| * قدّم مفهوم تحليل نقطة التعادل كأداة تخطيط. * وضّح كيف يمكن للشركة حساب نقطة التعادل الخاصة بها باستخدام صيغة التكاليف الثابتة مقسومة على (سعر البيع - التكاليف المتغيرة). ابحثوا عن أمثلة عديدة كمجموعة. * اشرح كيف يمكن أيضًا تحديد نقطة التعادل من خلال رسم مخطط نقطة التعادل. صف ميزات مخطط نقطة التعادل واطلب من المتعلمين تحديدها في المخططات المكتملة. * لخّص التكاليف المختلفة المرتبطة بإنتاج السلع واطلب من المتعلمين تصنيف تكاليف الشركة المختارة إلى تكاليف ثابتة وتكاليف متغيرة وتكاليف إجمالية. * وضّح كيفية رسم مخطط نقطة التعادل من مجموعات الأرقام المحددة. اطلب من المتعلمين المشاركة في رسم الخطوط وتسمية المخطط على السبورة البيضاء أو اللوح الورقي بمساعدة أقرانهم. * امنح المتعلمين الأرقام الرئيسية اللازمة لحساب نقطة التعادل باستخدام الصيغة ولرسم مخطط نقطة التعادل. يجب تشجيع المتعلمين على العمل في أزواج للمساعدة في تطوير الثقة في هذا المجال. * اعرض على المتعلمين العديد من مخططات نقاط التعادل المشروحة التي توضح منطقة الربح ومنطقة الخسارة وناقش ما يعنيه كل منها للشركة من حيث الربح أو الخسارة. * تعرف على مفهوم هامش الأمان واشرح سبب أهميته للشركة. * اشرح كيف يمكن أن تؤثر التغييرات في الإيرادات أو التكاليف على نقطة التعادل والخطوط في الرسم البياني. واطلب من المتعلمين التفكير فيما سيحدث إذا زادت إيرادات المبيعات والتكاليف الثابتة و/أو التكاليف الإجمالية أو انخفضت، وذلك باستخدام مخططات التعادل التي قاموا برسمها مسبقًا. * اطلب من المتعلمين اقتراح بعض المزايا وبعض القيود لتحليل نقطة التعادل ومناقشة أفكارهم. * قدّم عرضًا تقديميًا عن مكونات توقعات التدفق النقدي ودور توقعات التدفق النقدي. أعط المتعلمين أمثلة على التدفقات النقدية الواردة والصادرة للشركة واطلب منهم تصنيفها. واشرح كيفية إنشاء توقعات التدفق النقدي باستخدام هذه التدفقات الواردة والصادرة * اطلب من المتعلمين العمل في أزواج لاستخدام الأرقام الخاصة بشركة Sashan Fashion من كتاب الطالب وإكمال نشاط توقعات التدفق النقدي. * امنح المتعلمين نموذجًا لتوقعات التدفق النقدي والبيانات المالية لهم للتدرب على إعداد توقعات التدفق النقدي. * اشرح الغرض والفوائد من توقعات التدفق النقدي ومخاطر عدم إعداد توقعات التدفق النقدي. * اشرح سبب أهمية توقيت التدفقات الواردة والصادرة للشركة. واستخدم دراسات الحالة لتوضيح هذه الأهمية وتأثير رصيد التدفق النقدي السلبي على الشركة. * اطلب من المتعلمين قراءة النشاط الخاص بشركة Jed لأعمال تصليح الملابس في كتاب الطالب وإكمال تحليل توقعات التدفق النقدي. * قم بدعوة صاحب عمل محلي للتحدث إلى المتعلمين فيما يتعلق بتجربته الخاصة في تحليل نقطة التعادل وتوقعات التدفق النقدي وتأثيره على نجاح الشركة. |

|  |
| --- |
| **المهام البحثية أو دراسات الحالة لهدف التعلم (ب)** |
| * أعط المتعلمين معلومات دراسة الحالة واطلب منهم تحليل: * كيف يمكن استخدام تحليل نقطة التعادل في عملية التخطيط لشركة * تأثير التغيرات في الإيرادات/التكاليف على نقطة التعادل. * اطلب من المتعلمين إكمال دراسة الحالة لتفسير مخطط نقطة التعادل لشركة «Logana's Loaves» من كتاب الطالب. * اطلب من المتعلمين إكمال دراسة الحالة لرسم مخطط نقطة التعادل لـ «Ahari’s Candles» من كتاب الطالب. * اطلب من المتعلمين إكمال دراسة الحالة لتحليل توقعات التدفق النقدي لـ «Poppy's Pies» من كتاب الطالب. |
| **موضوعات المناقشة لهدف التعلم (ب)** |
| * اطلب من المتعلمين إعطاء أمثلة عن الشركات الصغيرة الناجحة في المنطقة. وناقش ما سيحدث لنقطة التعادل وهامش الأمان لديها إذا: * قامت بخفض سعر البيع ليتطابق مع المنافسين المحليين * قم المالك بزيادة إيجاره * قام المورد التابع لها بمنح خصم على المشتريات. |
| **أنشطة التقييم التكويني لهدف التعلم (ب)** |
| * امنح المتعلمين دراسة حالة عن شركة ما لتضمين بيانات عن التدفقات الواردة والصادرة. كمجموعة: * قم بإعداد توقعات التدفق النقدي لمدة 6 أشهر للشركة * ناقش سبب أهمية قيام المالك بإعداد توقعات التدفق النقدي هذه * حدد الإجراءات التي يمكن أن تتخذها الشركة لتحسين توقعات التدفق النقدي والرصيد البنكي الختامي * ناقش أهمية استخدام تحليل نقطة التعادل وتوقعات التدفقات النقدية في بيئات الأعمال المختلفة. |
| **التحضير للتقييم النهائي لهدف التعلم (ب)** |
| * امنح المتعلمين نماذج مواد التقييم لهدف التعلم (ب)، أو ممارسة التقييم في كتاب الطالب، أو المواد المماثلة من إعداد المعلم. اطلب من المتعلمين أن يعملوا بشكل فردي من خلال التقييم ويشاركوا نتائجهم مع الفصل. |

**الموارد**

بالإضافة إلى الموارد المدرجة أدناه، من المرجح أن ينتج الناشرون الكتب المدرسية المعتمدة من بيرسون والتي تدعم هذه الوحدة من شهادات BTEC International التأهيلية من المستوى 2 في إدارة الأعمال. قم بزيارة موقع بيرسون لمزيد من المعلومات، حيث يوجد عليه الموارد المعتمدة من قبل بيرسون.

**المواقع الإلكترونية**

[Two Teachers](https://www.twoteachers.co.uk/) https://www.twoteachers.co.uk/  
قناة YouTube ومنشورات مدونة وموارد مجانية ومتميزة حول مواضيع الأعمال.

[BeeBusinessBee](https://www.beebusinessbee.co.uk/) https://www.beebusinessbee.co.uk/  
الموارد والمواد المرتبطة بالأعمال التي تستهدف المعلمين والمتعلمين.

[Tutor2U](https://www.tutor2u.net/) https://www.tutor2u.net/  
موارد المعلم والمتعلم ومواد المراجعة، بالإضافة إلى روابط لمصادر أخرى للمعلومات. حدد «الشركة» من قائمة الموضوعات، ثم «الموارد المجانية».

[The Economist](https://www.economist.com/) https://www.economist.com/  
أرشيف كامل لمقالاتها حول الاقتصاد العالمي. الاشتراك مطلوب للوصول الكامل. يمكن العثور عليها من خلال البحث عبر الإنترنت عن «The Economist».

[Ted Talks](https://www.ted.com/talks) https://www.ted.com/talks  
مورد عبر الإنترنت يحتوي على مقاطع فيديو لمحادثات قصيرة (18 دقيقة أو أقل) تغطي مجموعة واسعة من الموضوعات بما في ذلك الشركات والقضايا العالمية.

*لا تتحمل بيرسون المسؤولية عن المحتوى الخاص بأي مواقع إنترنت خارجية. ومن الضروري أن يقوم المعلمون بمعاينة كل موقع ويب قبل استخدامه في الفصل للتأكد من أن عنوان URL لا يزال دقيقًا وملائمًا ومناسبًا. ونقترح أن يقوم المعلمون بوضع إشارة مرجعية على مواقع الويب المفيدة والنظر في تمكين الطلاب من الوصول إليها من خلال الشبكة الداخلية للمدرسة/الكلية.*